

SHARP

Be Original.

22L BP Guideline

Sep. 27th 2022



1. 確保黒字化並增加利潤

確実に黒字化を達成し、利益を増加する

2. 擴大海外業績及銷售占比 (至少成長20%▲)

海外売上及び構成比の拡大

3. 徹底達成節流目標 (材料10%、總經費▼20%▼、品質/物流30%▼)

節流目標の達成を徹底する(材料10% ▼、總經費20%▼、品質/物流30%▼)

4. 業務組織改革，提升銷售力

営業組織を強化し、販売力を高める

5. 新產品提前導入市場 (23F→ 22L / Q4 → Q3)

新製品の市場への導入を加速する(23F→ 22L / Q4 → Q3)

6. 人員適正化開展

人員適正化の実施をスタートする

材料

10% ▼

Guideline & Key Points

- 黑字單位至少10%▼，赤字單位至少20%▼
- 22F 對比基準為 21年12月, 22L 對比基準為22年6月
- 所有部材必須導入2nd Source, 特別是日本廠商
- 檢討必須依照月份, 地區, 部品別來分析, 並做目標達成率比較以及同期比較, 逐月追蹤達成狀況
- 成立集中採購單位來統籌關鍵零組件採購
- Cost Down 後須適度反映至商品售價, 以增加業績減少庫存

總經費

20% ▼

Guideline & Key Points

- 人員適正化目標, 黑字單位至少10%▼，赤字單位至少20%▼
- 從日本到海外, 從工廠到販社, 都必須執行總經費精簡並達成目標
- 經費比較基礎為相比去年同期, 逐月比較並追蹤成效
- 建立及強化能源管理系統, 以減少光熱動力費用
- 積極推進太陽能板設置, 提供能源自給率
- 徹底檢討業務委託費, 減少外發費用, 增加內部製作

品質/物流

30% ▼

Guideline & Key Points

- 品質費用方面, 包含IQC、IPQC、OQC 及市場不良(AFR)等項目
- 物流費用包含inbound、outbound 和 warehouse 等費用
- 提高工廠自動化以提升商品良率及效率
- 22F 對比基準為 21年12月, 22L 對比基準為22年6月
- 需比較Bid Rate vs Spot Rate, 取最有利的價格條件

SHARP

110th
ANNIVERSARY